



# FOOD SERVICE LOGISTICS STARTS HERE



The Global Lead Logistics Provider



# WIR IDENTIFIZIEREN UNS MIT IHREN ZIELEN



*One-Stop-Shopping*  
*Nachhaltigkeit*

*Optimierung Ihrer Supply Chain Prozesse*

*100 Prozent Qualität und Lebensmittelsicherheit (Brand Protection)*

*Synergien durch Bündelung*  
*Einfache Preisgestaltung*

*Keine versteckten Kosten*

*Keine Produktmarge, volle Rückvergütung*

*Kostentransparenz*



## **SVEN SACHSE, VORSITZENDER DER GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Folgen Sie mit Ihrer Marke dem Food Service Systemgedanken und haben Sie ein definiertes Sortiment für Food & Non-Food? Dann werden wir Ihnen helfen, Ihre Supply Chain zu optimieren und zu expandieren. Ob Restaurantkette, Cateringunternehmen oder Convenience Shop, alle Formen von Food Systemen stellen extrem hohe Ansprüche an eine gut funktionierende Supply Chain. Allein das täglich wechselnde ökonomische Umfeld stellt Sie vor große Herausforderungen. Hinzu kommen sinkende Margen, höhere Kosten, Unsicherheiten im Absatz, verstärkte Konkurrenz, Mitarbeiterfluktuation und beachtliche Anforderungen an die Lebensmittelsicherheit, die Ihren Erfolg zusätzlich erschweren.

Mit HAVI Logistics greifen Sie auf ein starkes Netzwerk zurück, das auf über 30 Jahren Erfahrung basiert. Wir sind kein Logistikanbieter, der lediglich Waren von A nach B bringt, und auch kein Großhändler mit erhöhten Warenkosten. Wir sind Ihr Lead Logistics Provider und unsere europaweit 5.000 Mitarbeiter identifizieren sich voll und ganz mit Ihren Zielen.

Ihre Güter beziehen wir direkt vom Erzeuger und Hersteller zu Ihren Konditionen. Wir bündeln Ihre Warenlieferungen, damit Sie so wenige Geschäftstransaktionen wie möglich haben. Natürlich machen Sie sich auch keine Gedanken über die Lebensmittelsicherheit. Sie vertrauen ganz auf uns. „One-Stop-Shopping“ bei voller Kostentransparenz und ohne zusätzliche Produktmargen! Unsere Supply Chain Lösungen sind exakt an Ihre Bedürfnisse angepasst. Sie basieren auf Kompetenz, Innovation, Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit und nicht zuletzt auf partnerschaftlichem Vertrauen.

Ihr Sven Sachse

# ERFAHRUNG, KNOW-HOW UND INNOVATION

## INNOVATIVE DIENSTLEISTUNGEN SEIT DEM ERSTEN TAG

Alles begann mit der Gründung eines deutschen Unternehmens im Jahr 1981. Auslöser war eine geniale Geschäftsidee auf Basis unseres heutigen „One-Stop-Shopping“ Konzeptes – ein Quantensprung im Kundennutzen. Dieses Konzept bildet auch nach 30 Jahren die Basis unseres Geschäfts. Mit oder durch diese Innovation sind wir gewachsen. Heute besteht unser internationales Netzwerk aus 50 Distributionszentren in Europa.

### UNSERE KUNDENSEGMENTE

#### RESTAURANTS

- Standardisierte Restaurants
- Quick Service Restaurants
- Informal Eating Out
- Kaffeebars
- Hotels
- Kinos

Fokus auf die Zubereitung vor Ort und den direkten Verkauf an den Endkunden.

#### CONVENIENCE

- Tankstellenshops
- Backwaren-gastronomie
- Shopsysteme
- Verkehrs-gastronomie

Fokus auf Convenience Food.

#### CATERING

- Kantinen
- Krankenhäuser
- Fluglinien
- Veranstaltungen

Fokus auf die Bedienung einer eingeschränkten Kundengruppe. Zubereitung vor Ort oder extern.

Wir hatten immer schon eine klare Vorstellung davon, was erfolgreiche Innovationen sind:

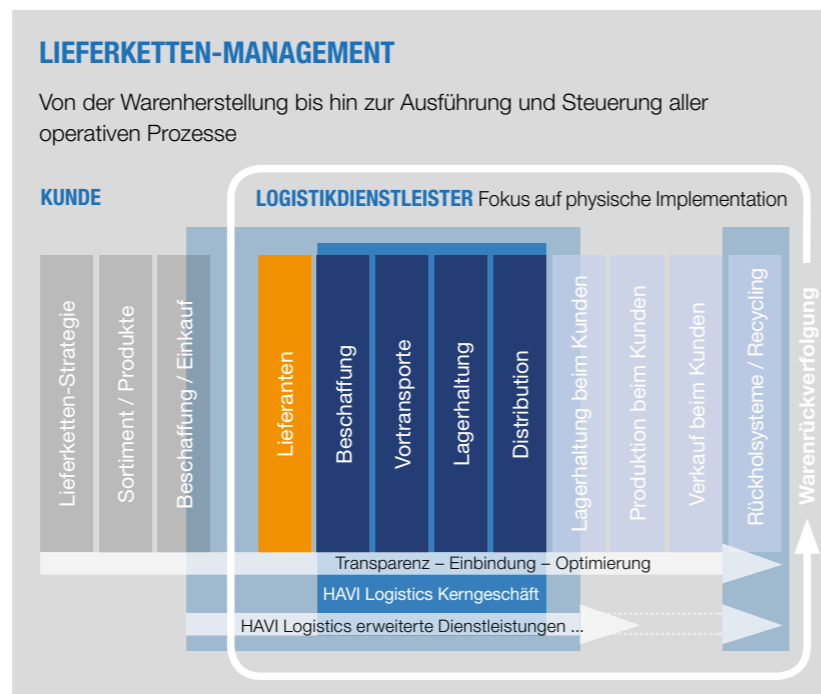
- Mehrkammerfahrzeuge, Tiefkühl-Doppelstock-Lkw und das Food Town Konzept haben wir in den vergangenen Jahren erfolgreich weiterentwickelt.
- Mit Service-Innovationen wie Tracking & Tracing oder einem ausgefeilten Demand & Supply Planning Konzept haben wir den Kundennutzen erhöht und die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden gesteigert.
- Unsere innovativen IT-Systeme enthalten hochentwickelte Business-Intelligence Lösungen, die die gesamte Supply Chain unserer Kunden transparenter machen.
- Innovationen, mit denen wir die Umwelt nachhaltig schützen, wie der Einsatz von Biodiesel, kombinierte Straße-Bahn-Wasserweg-Transporte oder „Freeze with the Sun“ wirken direkt auf das Geschäftssystem unserer Kunden ein.

» Dauerhafter Erfolg ist nicht dem Zufall überlassen. Er basiert auf jahrelanger Erfahrung, großen Innovationen und deren ständiger Weiterentwicklung. «

# WIR PLANEN SEHR GENAU

## ERFOLGREICHE LANGZEIT- SERVICEKONZEPTE

Wir sind Ihr Partner für profitable, europaweite Logistiklösungen. Für uns ist es überaus wichtig, Ihnen Kostentransparenz und klare Kalkulationen zu bieten – für Food und Non-Food Waren mit einer automatisierten und zu 100 Prozent zuverlässigen Supply Chain.



Was macht HAVI Logistics und unsere Leistungen für Sie so besonders? Wie sorgen wir dafür, dass Ihre Waren gut am Zielort ankommen? Wieso ist die Zusammenarbeit mit HAVI Logistics einfach entspannend?

Auf der einen Seite profitieren Sie von der Realisierung der „One-Stop-Shopping“ Distribution mit eigener Infrastruktur – eine Bestellung, eine Lieferung, eine Rechnung. Auf der anderen Seite spielt die Entlastung des Kunden von administrativen Prozessen eine tragende Rolle. Das bedeutet:

- Wir optimieren Ihre Supply Chain Prozesse durch Expertenwissen
- Wir bieten 100 Prozent Qualität und Lebensmittelsicherheit (Brand Protection)

■ Wir reduzieren Ihre Geschäftstransaktionen (Synergien durch Bündelung)

■ Wir haben eine einfache Preisgestaltung (keine versteckten Kosten)

■ Wir reduzieren Ihre Warenkosten (keine Produktmarge, volle Rückvergütung)

■ Wir senken Ihre Logistikkosten (für Inbound und Outbound)

■ Wir machen alle Kosten für Sie transparent und nachvollziehbar (Cost Plus)

Wir arbeiten einfach Hand in Hand mit Ihnen und stimmen unsere Aktivitäten exakt auf Ihre Bedürfnisse ab.

» „One-Stop-Shopping“ – für Sie bedeutet das volle Konzentration auf Ihre Kernaufgaben und damit mehr Erfolg für Ihr Unternehmen. «

# BEQUEME BESCHAFFUNG

## ALLES AUS EINER HAND

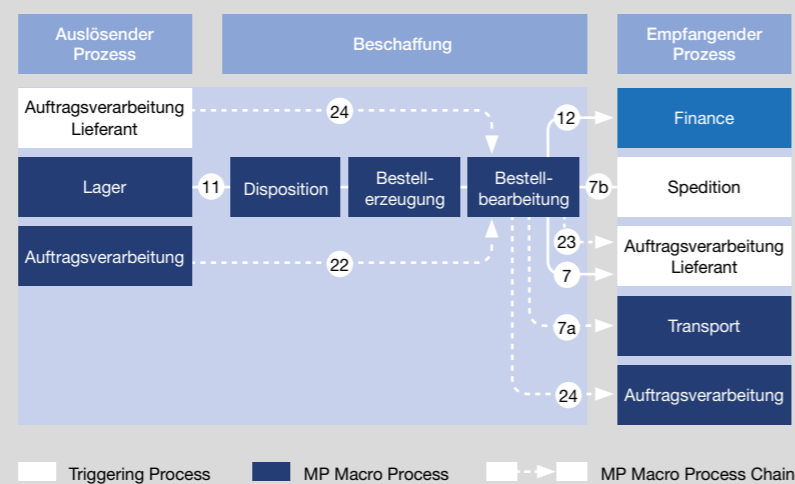
Zu einer optimalen Beschaffung gehört mehr als die Lieferung zum Kunden. Was auch immer wir Ihnen an Zusatzleistungen anbieten, für uns sind es Selbstverständlichkeiten. Denn bei unseren Services gilt: Exklusives inklusive. Verlässlichkeit garantiert.

- Beschaffungslogistik / Primary Distribution:** Wir holen die Waren bei Ihren Lieferanten ab und lagern diese in unseren Distributionszentren zwischen. Für den Direktbezug von Waren bieten wir Ihnen gerne unseren Sourcing Support an.
- Absatzlogistik / Secondary Distribution:** Wir liefern Ihre Waren bei konkretem Bedarf dorthin, wo Sie sie benötigen. Sicher, schnell und individuell.

Der Vorteil: Sie konzentrieren sich auf Ihr Kerngeschäft und wir kümmern uns um alles, was Sie dafür brauchen. Sei es das selbstständige Nachfüllen Ihrer Lagerregale, das Optimieren von Einkaufspreisen oder die Datenverarbeitung durch unsere IT-Spezialisten. Mit HAVI Logistics ist Ihre Beschaffung im wahrsten Sinne einfach: Sie bekommen eine Rechnung für alle verschiedenen Logistikleistungen und Services. Alles aus einer Hand. Alles bestens.

### MACRO PROCESS FLOW – BESCHAFFUNG

- 7) Bestellung
- 7a) interner Transportauftrag
- 7b) externer Transportauftrag
- 11) Wareneingang
- 12) Bestellung (Rechnungsbuchung)
- 22) Weitergeleitete Reklamation
- 23) Weitergeleitete Reklamation zum Lieferanten
- 24) Feedback



» Unser Ziel ist es, ein geeigneter Logistikpartner zu sein, der vollständig im Geschäftssystem des Kunden integriert ist. «



# IHRE PLUSPUNKTE BEI MINUSGRADEN

## FRISCHE WARE BLEIBT LÄNGER FRISCH

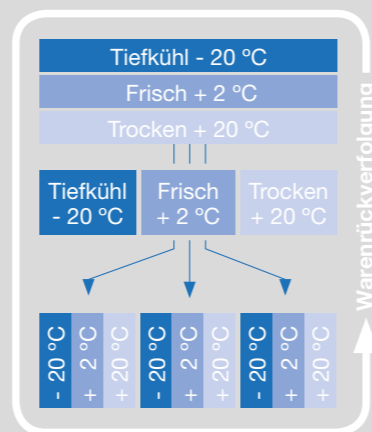
Unsere Kunden nehmen HAVI Logistics das Versprechen ab, täglich höchst sensible Güter in allerbestem Zustand zu liefern. Um dieses Versprechen zu halten, nutzen wir aufwändige Kühl- und Tiefkühltechnologien. Alle unsere Distributionszentren und Lkw sind mit technischen Feinheiten und „eiskalten“ Spezialitäten ausgestattet.

### TEMPERATURGEFÜHRTE WAREN

**BESCHAFFUNGSLOGISTIK**  
Vortransport

**LAGERHALTUNG / UMSCHLAG**

**DISTRIBUTIONSLOGISTIK**  
Warenauslieferung



Alle HAVI Logistics Distributionszentren sind maßgeschneidert und in drei verschiedene Temperaturbereiche unterteilt. Auch während der Warentransporte wird die Temperaturkette nicht unterbrochen.

Bei HAVI Logistics werden Waren aus den verschiedenen Temperaturbereichen in einer einzigen Lieferung zum Kunden transportiert. Für unsere Kunden könnte eine Lieferung, die nicht mehr hundertprozentig der Spezifikation und Qualität entspricht, weitreichende Folgen haben. Darum sorgen alle unsere Maßnahmen für

- Optimale Transport- und Lagerbedingungen
- Größtmögliche Produktsicherheit
- Ware, die einfach länger frisch bleibt

Alle Lieferungen werden ständig nach dem HACCP-Konzept kontrolliert. Allein an insgesamt vier Punkten in der Lieferkette – bei der Abholung beim Produzenten, während der Transporte an Bord der Lkw, im HAVI Logistics Lager und beim Transport vom Distributionszentrum bis zur Verräumung beim Kunden. Mit einigem Selbstbewusstsein können wir behaupten: Keiner beherrscht die Tiefkühl- und Kühlkette besser als wir, keiner kontrolliert und dokumentiert intensiver als wir.

» In Sachen Food Safety schalten wir jedes Risiko aus. «



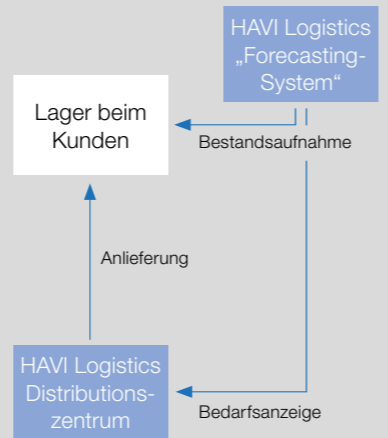
# AUTOMATISCHE LIEFERKETTE

## WIR LIEFERN AUF DEN PUNKT GENAU UND BEDARFSGERECHT

In der Supply Chain unserer Kunden geht es um Genauigkeit, um Prozesse, die mit höchster Uhrwerkspräzision ablaufen. Es geht um Übersicht, die minutiöse simultane Bewegung von Abertausenden von Einheiten. Es geht um Kraft, um die Verschiebung von großen Mengen von Verpackungseinheiten in kürzester Zeit. Aber vor allem geht es um Wissen.

### PERFEKTES LIEFERTIMING

Niemals zu viel oder zu wenig, und immer zum richtigen Zeitpunkt. Unsere hochentwickelten Effective Customer Response-Tools erheben im Hintergrund und völlig unbemerkt beim Kunden große Mengen von Daten, die mit Hilfe von Business Intelligence-Tools in verwertbare Bestellinformationen umgewandelt werden.



Unsere hochentwickelten Systeme für Demand and Supply Planning werden in ganz Europa und Übersee eingesetzt. Die grundlegende Idee ist, dass der zukünftige Bedarf am Point of Sale die gesamte Supply Chain steuert. Dafür werden mit analytischen und statistischen Methoden unglaublich genaue Bedarfsprognosen aufgestellt. Wir beziehen Trends, Jahreszeiten und Kausalfaktoren wie beispielsweise Feiertage, beginnende Ferien oder Promotions unserer Kunden mit ein. Mit dieser

erwarteten Entwicklung legen wir die erwarteten Verkäufe fest und zwar pro Tag, pro Verkaufsstelle und pro Einheit.

Basierend auf diesen Daten gerät die gesamte Lieferkette des Kunden in Bewegung. In Europa steuern und optimieren wir auf diese Weise die gesamte Supply Chain für rund 7.000 Anlieferpunkte. Hierbei garantieren wir absolute Transparenz – End to End.

» Die Versorgung unserer Kunden ist sichergestellt. Eine „Out-of-Stock“-Situation wird es mit HAVI Logistics nicht geben. Versprochen! «



# UNSERE MITARBEITER – IHRE KUNDENZUFRIEDENHEIT

## KEIN EINZELNER IST SO GUT WIE WIR ALLE ZUSAMMEN

Erfolge sind nur in seltenen Fällen Zufall. Gerade in der Logistik ist der Faktor Mensch entscheidend. Menschen mit wertvollem Know-how, mit unermüdlichem Einsatz und mit beachtlicher Motivation sind die Basis für unseren und auch für Ihren Erfolg.

Team spirit  
inside.

Die Kultur bei HAVI Logistics ist ein System von Werten, die den Handlungen der Mitarbeiter Ziel und Richtung geben. Hierzu gehören auch Offenheit und Vertrauen – ein wesentlicher Erfolgsfaktor in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

Die Unternehmenskultur von HAVI Logistics gründet auf dem Respekt vor dem Anderen und betont die Gemeinsamkeit. Sie fördert das Gefühl

der Zugehörigkeit, schafft Identität und stärkt Loyalität. Deshalb begegnen die Menschen, die bei uns arbeiten, allen Herausforderungen gemeinsam. Schnell, flexibel und zuverlässig – wie es das Geschäft unserer Kunden erfordert. Letztendlich soll alles, was wir tun, wertschöpfend für unsere Kunden sein. Mit anderen Worten: Ihre Ziele sind auch unsere Ziele.

» Ein Lachen ist ansteckend – der kürzeste Weg von Herz zu Herz. Bei HAVI Logistics versuchen wir stets Kopf und Herz der Mitarbeiter und Kunden zu erreichen. «



# NACHHALTIGE LOGISTIKKONZEPTE

## WAS WIR TUN, TUN WIR NACHHALTIG

Wir sind verpflichtet, der Gesellschaft, die uns so viel gibt, etwas zurückzugeben. Seit drei Jahrzehnten kümmern wir uns um die Folge unserer sozialen und ökologischen Verantwortung und wirtschaften gleichzeitig profitabel. Auch dafür schätzen uns unsere Kunden als vertrauenswürdigen Partner.

IT'S EASY  
TO BE  
GREEN 

Nachhaltigkeit ist bei HAVI Logistics eine Mischung aus Langfristigkeit und familiärer Bindung. Darin liegt ein starkes Bewusstsein für die Mitarbeiter und unsere Gesellschaft, also soziales Bewusstsein. Nachhaltigkeit bedeutet bei uns ökologische, ökonomische sowie soziale Ziele miteinander in Einklang zu bringen.

Mit der Welt so umzugehen, dass sie für kommende Generationen lebenswert bleibt, ist unser roter – oder in diesem Fall grüner – Faden. Dabei sind wir eines der innovativsten, konstruktivsten und dynamischsten Unternehmen in der Logistikbranche.

■ HAVI Logistics ist eines der ersten Unternehmen weltweit, das die Validierung nach den höchsten, umweltrechtlichen Anforderungen von EMAS III erreicht hat.

■ Wir betreiben unsere Flotte mit Gas, Biodiesel aus Rapsöl und aus Altfett. Auf einigen Dächern unserer Distributionszentren nutzen wir heute schon die Energie der Sonne, um unsere Tiefkühlager zu betreiben.

HAVI Logistics verfügt über großartige nachhaltige Initiativen, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen um viele Tausend Tonnen im Jahr zu reduzieren.

» Wir hinterlassen den kleinstmöglichen CO<sub>2</sub>-Footprint in Ihrer Supply Chain. «



# IMMER DIE BESTEN VERBINDUNGEN

## ZU LAND, ZU WASSER UND IN DER LUFT

Sie haben 480 Tonnen Rindfleisch, die dringend von Buenos Aires nach St. Petersburg verschifft werden müssen? Sie möchten 10.000 Köpfe Bio-Salat aus Skandinavien importieren? Oder müssen Sie 150 Tonnen Hähnchenfleisch in speziellen Tiefkühlcontainern nach Japan fliegen? Für uns kein Problem.

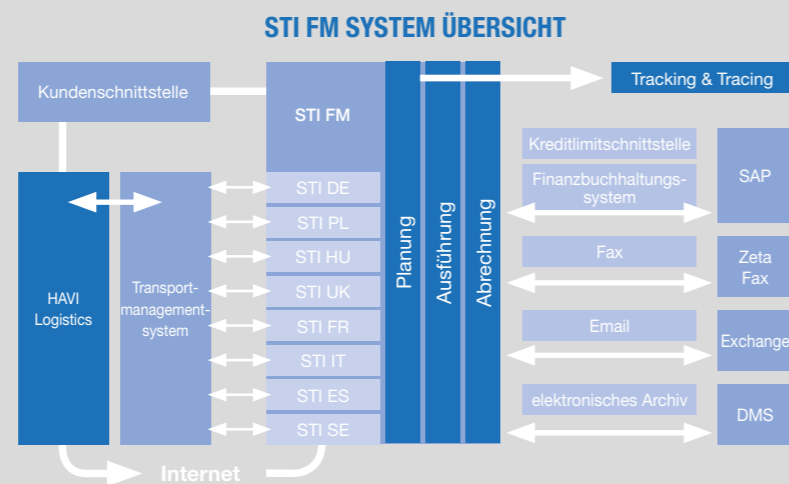
Gemeinsam mit unserer internationalen Spedition STI Freight Management bieten wir für jede auch noch so große Herausforderung die perfekte Lösung. Hierzu gehört der Seefrachtbereich mit Abwicklung von 20'/40'/45' Kühlcontainern, Luftfrachten oder grenzüberschreitende Straßentransporte sowie Teil- oder Ganzladungen von Waren aus unterschiedlichen Temperaturzonen.

Unsere Transporte kommen immer gut an. Wir holen die Waren bei Ihren Produzenten im In- und Ausland ab und verteilen sie direkt an die HAVI Logistics Distributionszentren in Ihrer Nähe.

Mittels hochentwickelter IT-Lösungen erledigen wir sämtliche Import- und Exportaktivitäten für Sie. Als IATA Buchungsagent ist unser Speditionsunternehmen im weltweiten Netzwerk des Verbandes HTFN voll anerkannt und zudem für Logistikdienstleistungen auf dem internationalen Markt bestens gerüstet.

### TRACKING & TRACING MIT EINEM KLICK

Die europäischen STI Standorte nutzen ein gemeinsames Transportmanagementsystem. Mit dieser hochentwickelten Software tauschen unsere Planer relevante Informationen und Dokumente über alle Transporte aus. Das Resultat ist eine hoch effiziente und effektive Planung und Warenverfolgung über alle Grenzen hinaus.



*Mit Know-how und den besten Verbindungen bringen wir Ihre Ware sicher und zuverlässig auf den Weg.*

# IHRE PARTNER WELTWEIT

## UNSER GLOBALES EXPERTEN-NETZWERK

HAVI Logistics ist ein Unternehmen der HAVI Group LP. Mit unserer amerikanischen Mutter und gleich zwei Schwestern profitieren Sie weltweit von unseren Kompetenzen und Services.

Im Jahr 2002 avancierte HAVI Logistics von einer starken europäischen Organisation zu einem perfekt aufgestellten Lead Logistics Provider. Das amerikanische Unternehmen HAVI Group LP übernahm die meisten Anteile unseres Unternehmens und ebnete damit den Weg zu dem unschlagbar erfolgreichen Logistikpartner, der wir heute sind.

HAVI Logistics bildet mit den Schwestergesellschaften HAVI Global Solutions und The Marketing Store die drei Hauptsäulen – Logistik, Promotion- und Verpackungsmanagement sowie Marketinglösungen – der HAVI Group.



*Paris Moskau*

*London Birmingham Rom*

*Santiago Buenos Aires São Paulo*

*Oslo Stockholm Amsterdam*

*Berlin Hamburg Duisburg*

*Rom Barcelona Lissabon*

*Hongkong **Singapur** Shanghai*

*Warschau Sofia Bukarest Prag Riga*

*Wien Istanbul*

*Toronto Chicago*



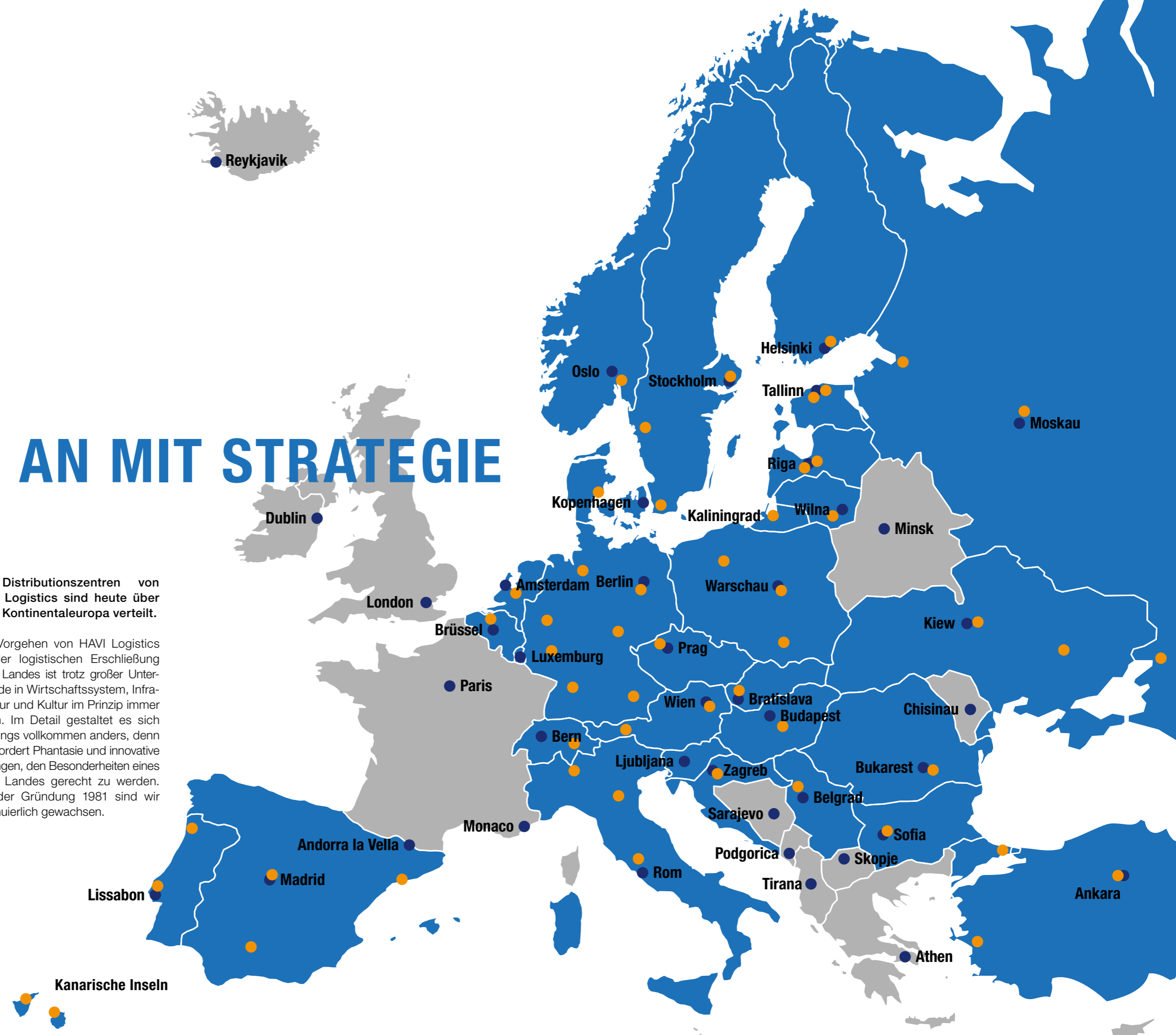
# VON ANFANG AN MIT STRATEGIE

## JEDES LAND IST ANDERS

48 Distributionszentren von HAVI Logistics sind heute über ganz Kontinentaleuropa verteilt.

Das Vorgehen von HAVI Logistics bei der logistischen Erschließung eines Landes ist trotz großer Unterschiede in Wirtschaftssystem, Infrastruktur und Kultur im Prinzip immer gleich. Im Detail gestaltet es sich allerdings vollkommen anders, denn es erfordert Phantasie und innovative Lösungen, den Besonderheiten eines jeden Landes gerecht zu werden. Seit der Gründung 1981 sind wir kontinuierlich gewachsen.

● HAVI Logistics Distributionszentren



H&A VI Logistics GmbH  
Hochstraße 179  
47228 Duisburg  
Germany

Phone: +49 2065 695-3200  
Fax: +49 2065 695-80-3200  
contact.de@havi-log.com

[www.havi-logistics.com](http://www.havi-logistics.com)

The Global Lead Logistics Provider